

Deregulering in het fysiek domein

5. Reclame

AFDELING 4 MAATREGELEN TEGEN ONTSIERING

Artikel 4:15 Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.

4.15.1 Begripsomschrijving

Handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee beoogd wordt een commercieel belang te dienen.

4.15.2 Het voeren van reclame

1. Het is verboden in, op of aan een roerende of een onroerende zaak handelsreclame te maken, te voeren of toe te staan door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding tenzij wordt voldaan aan de door het college vastgestelde Nadere regels.
2. Het eerste lid is niet van toepassing op situaties waarin wordt voorzien door de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht.
3. Het college kan in het belang van de openbare orde, het verkeer, het voorkomen van ernstige hinder of de woon- en leefomgeving nadere regels stellen ten aanzien van handelsreclame.
4. Het college kan ontheffing verlenen van het verbod in het eerste lid en van de nadere regels als bedoeld in het derde lid.

Nadere regels voeren van handelsreclame op grond van artikel 4:15 Algemene Plaatselijke Verordening

Burgemeester en Wethouders van Enschede, gelezen het voorstel van LO/WTP van x-x-2015

Gelet op het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht, de Gemeentewet en artikel 4:15 van de Algemene Plaatselijke Verordening ,

Besluit:

Vast te stellen de navolgende Nadere regels 'voeren van handelsreclame bij, op of aan (on)roerend goed in Enschede'

NADERE REGELS VOEREN VAN HANDELSRECLAME BIJ, OP OF AAN (ON)ROEREND GOED IN ENSCHEDE

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In deze Nadere regels wordt verstaan onder:

1. Buitenreclame: alle vanaf de straat zichtbare opschriften, mededelingen en aankondigingen.
2. Reclame: handelsreclame als bedoeld in artikel 4.15.1 van de Algemene Plaatselijke Verordening.
3. Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren.
4. Bedrijf: een organisatie van mensen en middelen met als doel het leveren van producten of het verlenen van diensten aan andere organisaties of particulieren. De term bedrijf wordt in dit beleid gebruikt voor alle ondernemingen, instellingen en andere organisaties (met of zonder winstoogmerk).
5. Hoge beeldregie gebieden: gebieden zoals aangegeven op de kaart 'kwaliteit voor Enschede' als in bijlage 1 bij deze nadere regels.
6. Uitstalling: een los voorwerp geplaatst voor een pand op de weg, dat een onmiskenbare relatie heeft met de handel van de in dat pand gevestigde onderneming.

Artikel 2 Algemene uitgangspunten

1. Handelsreclames passen goed bij de gevel en doen geen afbreuk aan de architectuur.
2. De reclame heeft een directe relatie met de activiteit die in het gebouw wordt uitgevoerd.
3. Voor bedrijfsverzamelgebouwen en overdekte winkelcentra geldt dat de namen van de verschillende bedrijven moeten worden aangebracht op een gemeenschappelijke reclamedrager.
4. Reclame mag alleen worden aangebracht op de bedrijfsgevel en niet op de gevel van bijvoorbeeld een bovengelegen woning (tenzij het een banier betreft)
5. Het gevelvlak tussen de begane grond en de eerste verdieping mag niet helemaal bedekt worden met reclame waardoor een scheiding tussen de bouwlagen ontstaat.

6. De reclame is zodanig dat de verkeersveiligheid niet in gevaar wordt gebracht of dat ernstige hinder ontstaat voor de omgeving.
7. Hinder door trilling, licht of geluid voor omliggende gebouwen is niet toegestaan. Wie in een gebouw met buitenreclame woont of werkt, mag daar geen overlast van hebben. Om dit punt objectief te kunnen bepalen wordt verwezen naar de geluidsnota van de gemeente Enschede.
8. Per gebouw is één reclame toegestaan die voldoet aan:
 - a. een haaks uithangbord met de maximale afmeting van 0,5m². of
 - b. een banier die maximaal 70 cm uit de gevel steekt en een maximale afmeting van 1,0 m².
De vrije hoogte (tussen maaiveld en reclame) dient zodanig te zijn dat de weggebruiker geen hinder ondervindt.
9. Naast een reclame die voldoet aan de in lid 8 van dit artikel en de in artikel 3 genoemde criteria zijn per gebouw toegestaan:
 - a. een uitstalling in een afmeting van maximaal 1 m²;
 - b. raamstickers tot maximaal 10% van het glasoppervlakte van de totale gevel, waarbij de bestickering minimaal 100 mm afstand tot een kozijn heeft;
 - c. een vlag, die maximaal 1.5 m uit de gevel steekt en een maximale afmeting van 0,5 m². De vrije hoogte (tussen maaiveld en reclame) dient zodanig te zijn dat de weggebruiker geen hinder ondervindt.
 - d. een naambord bij een bedrijf, niet zijnde detailhandel, met een maximaal oppervlakte van 0,5 m².
10. Uitgezonderd van dit beleid zijn reclames die aangemerkt worden als bouwen in de zin van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht.

Artikel 3 Specifieke criteria voor handelsreclame binnen hoge beeldregie gebieden

Per gebouw is maximaal één vlak op de gevel aangebrachte reclame toegestaan, aan te brengen in de zone tussen begane grond en onderkant kozijn van de eerste verdieping. De reclame is minimaal 50 cm van de zijkant of hoek van het gebouw waartoe de reclame behoort geplaatst. De reclame bestaat uit losse letters en/of een logo.

Artikel 4 Specifieke criteria voor handelsreclame aan lichtmasten

1. Per lichtmast is 1 reclame toegestaan, mits de mast technisch hiervoor geschikt is en het geen HOV boogmast of zwarte lichtmast (type 7511) betreft.
2. De reclame aan lichtmasten mogen niet boven de rijbaan gesitueerd worden en de onderzijde van de reclame mag zich minimaal 4,40 m en maximaal 4,50 m boven het maaiveld bevinden.
3. De maximale afmetingen (breedte * hoogte) van de reclame is:
 - a. Bij een lichtmasthoogte van 6m: 100cm*70cm
 - b. Bij een lichtmasthoogte van 8m: 100cm*120cm